ANO 5 • Nº 191 • 19/JAN/2024

INSIDER

BY POMPEU VASCONCELOS

Fortaleza

CAPITAL DOS GRANDES EVENTOS

Autoestima
Harmonização capilar com naturalidade

Artigo
Legado à frente da Capitania dos Portos do Ceará

Iate Cube
Paulo Benevides realiza 3ª edição do Sunset

MUITA COISA MUDOU POR AQUI.

O SHOPPING SE EXPANDIU.

O CINEMA VIROU IMAX.

O ARTESANATO ABRIU LOJA.

OS PETS GANHARAM ESPAÇO.

O CÉU GANHOU MAIS CORES.

E, O ESTACIONAMENTO, UM FESTIVAL.

O ESG ENTROU NA PAUTA.

O I'CLUB VIROU PROGRAMA.

E ATÉ O NOSSO NOME MUDOU.

MAS TEM UMA COISA QUE PERMANECE A MESMA:

ESTAMOS SEMPRE NA MEMÓRIA

E NO CORAÇÃO DOS FORTALEZENSES.

JCC

ANUÁRIO DATAFOLHA
TOP of MIND
2023/2024

PELA 15ª VEZ, O SHOPPING MAIS LEMBRADO NA PESQUISA **TOP OF MIND**.

Iguatemi
Bosque

iguatemifortaleza.com.br
iguatemifortaleza

O SHOPPING DOS FORTALEZENSES.
O SHOPPING DA SUA VIDA.

LEGADO À FRENTE DA CAPITANIA DOS PORTOS DO CEARÁ

POR COMANDANTE ANDERSON VALENÇA
Capitão de mar e guerra e capitão dos Portos do Ceará

Em 1857, no Brasil Imperial, nascia a Capitania dos Portos do Ceará, por meio do decreto nº 1.944, e o cargo de capitão dos Portos do Ceará (CPCE). No comando dessa organização militar ao longo dos anos de 2022 e 2023, empreendi ações internas e externas, todas com o objetivo de aprimorar e exercer com excelência o trabalho secular de garantir a segurança da navegação, a salvaguarda da vida humana no mar e a prevenção da poluição hídrica por parte de embarcações, plataformas ou suas instalações de apoio neste Estado de extenso litoral e área territorial.

Mediante relacionamento com diversas instituições, conseguimos realizar cursos para a comunidade marítima como, por exemplo, de Marinheiro Auxiliar de Convés/Máquinas, de Pescador Profissional e de Tripulação de Embarcações de Estado no Serviço Público, assim como conseguimos ofertar cursos aos nossos próprios militares, impactando centenas de famílias e resultando também em ganho para a CPCE.

Conseguimos 14 viaturas, uma lancha e aparelhos eletrônicos que dinamizaram ainda mais as ações da organização militar, o que rendeu resultados como o de 13 mil embarcações fiscalizadas nesse período e o apoio em operações que apreenderam significativas quantidades de cargas ilícitas e irregulares.

Trabalhamos junto ao Poder Legislativo e aprovamos a Lei da Cultura Oceânica em dez municípios cearenses, sendo Fortaleza a primeira capital do país a aprovar tal lei. Já em homenagem ao bicentenário da independência do Brasil, inauguramos, na avenida Beira-Mar, em Fortaleza, a estátua do Almirante Tamandaré, patrono da Marinha do Brasil e herói brasileiro.

Outros grandes marcos foram a ampliação do atendimento da CPCE com a inauguração de um guichê em uma unidade de central de serviços VAPT-VUPT no Centro da capital cearense, um esforço da organização militar para tornar os serviços marítimos mais acessíveis à comunidade, e a automação do Farol do Mucuripe, responsável por auxiliar principalmente a navegação de pequenas embarcações de pesca e recreio. Cada passo dado e ação tomada foram na direção de manter na CPCE o espírito de amor à pátria e à Marinha do Brasil e de contribuir para a manutenção de mares, rios e lagos cada vez mais seguros e limpos para o crescimento de nossa nação.

Omar de Albuquerque

DESIGN & LIFESTYLE

RUMO A UMA NOVA SENSIBILIDADE TÊXTIL

POR MÔNICA BARBOSA

A jornalista Mônica Barbosa teve o privilégio de vivenciar a Heimtextil, a principal feira de têxteis domésticos e comerciais realizada em Frankfurt, na Alemanha, entre 9 e 12 de janeiro, destacando-se não apenas como uma mostra de tendências, mas também como um indicativo do futuro do design têxtil. Abordando o tema "Nova sensibilidade", a feira colocou em destaque a evolução no setor têxtil, focando em três áreas principais: tecidos à base de plantas, bioengenharia e tecidos tecnológicos. Estes tópicos representaram inovações importantes, desde soluções têxteis com materiais vegetais até avanços em reciclagem e upcycling. A bioengenharia, em particular, mostrou-se promissora ao unir qualidades técnicas a elementos naturais para transformar a forma como os têxteis são produzidos. Assim, a Heimtextil 2024 se posicionou como uma inspiração para um futuro mais sustentável e esteticamente atraente no mundo do design.

"A Heimtextil 2024 não foi apenas uma feira, foi um manifesto sobre como os têxteis podem moldar o futuro, respeitando tanto o nosso planeta quanto as necessidades da sociedade moderna. Foi uma verdadeira inspiração para todos nós, que estamos comprometidos em criar um mundo mais sustentável e esteticamente prazeroso através do design", complementa Mônica Barbosa diretamente de Frankfurt, na Alemanha, especialmente para a coluna da revista Insider. **@@monicabarbosabr**

Nova cama de Christian Haas

Platform é uma cama sofisticada que combina elegância com um toque de fascínio, destinada a ser o ponto estratégico de qualquer quarto. O charme irresistível da cama é resultado do seu trabalho artesanal. As almofadas traseiras luxuosamente estofadas não só oferecem um abraço macio, mas também funcionam como encosto e cabeceira, maximizando o conforto e a estética. Cada detalhe é cuidadosamente pensado para incorporar um mix perfeito de forma e função.

Perna quebrada com estilo

Quebrar a perna ou o pé ninguém quer, não é mesmo? Agora, se o acidente acontecer, que tal ficar todo no estilo com essas botas ortopédicas da Nike? A ideia é transformar as famigeradas botas de gesso em tênis estilosos e funcionais para serem usados durante o tratamento da fratura.
A concepção da ideia está no patamar de conceito em 3D, mas brevemente esse projeto sairá do papel e estará disponível para comercialização.

Roupa Santa A dama de vermelho

A rede de lojas Roupa Santa inaugurou novas unidades e apresentou sua nova coleção. A nova loja do shopping Iguatemi Bosque recebeu a visita da influencer Natália Varela, que escolheu um look bem ao seu estilo: a "dama de vermelho". O vestido vermelho é indispensável para um look poderoso e chique! A influencer apostou nessa cor, que é uma forte tendência para 2024. **@roupasanta**

Não é só sobre dinheiro

É sobre ser **COMPLETO,**
com **vantagens** para o RH
e **benefícios** para seu colaborador.

Vantagens para o RH:

- **Agilidade nos processos do RH,**
com a automatização do pagamento de salários
- Gestão de grupo **econômico**
- Tudo em uma **única plataforma** para economizar tempo

Benefícios para os colaboradores:

- **Antecipação salarial** e **empréstimo consignado**
pelo aplicativo
- **Conta digital** completa com cartão de crédito
- Descontos de até **50% nas melhores farmácias** e muito mais

Entre em contato
e saiba mais!

onnibank
Não é só sobre dinheiro

@onnibank onnibank onnibank

SESSÃO PARABÉNS

LEONARDO CARNEIRO CELEBRA CHEGADA DA **NOVA IDADE**

FOTOS: PAULA AMARAL

FÁBIA E LEONARDO CARNEIRO

O requintado endereço de Leonardo Carneiro foi o local escolhido para celebrar a nova idade junto de amigos e familiares. Ao lado de sua esposa Fábia Carneiro, o aniversariante recepcionou seus queridos convidados, que o cercaram de muito carinho, atenção e felicitações. Além disso, a sessão parabéns foi marcada por boa música e um clima de total descontração e alto-astral.

ANTONIO FIUZA, FÁBIA E LEONARDO CARNEIRO E CERES FIUZA

RODRIGO, ANA VIRGÍNIA E LEONARDO CARNEIRO

FÁBIA E LEONARDO CARNEIRO, POMPEU VASCONCELOS E MARIANA DA FONTE

GEORGE E ÉRIKA LIMA E TATIANA LUNA

OTÍLIO FERREIRA E LEONARDO CARNEIRO

ALFEU E CAROL SIMÕES, LEONARDO E FÁBIA CARNEIRO

LUCIANA DIB

PHILOMENO JR E ALZIRA BARREIRA

JOSÉ CARLOS PINHEIRO, LEONARDO CARNEIRO E EDMILSON PINHEIRO

IVNA MOROSINI, FÁBIA CARNEIRO E MARTINHA FREIRE

LEONARDO CARNEIRO, LARA XIMENES E FÁBIA CARNEIRO

PHILOMENO JR E ALZIRA BARREIRA

TOQUE
E VEJA
MAIS NO
PORTAL IN

RICARDO GURGEL, ÉRIKA E GEORGE LIMA, TATIANA LUNA, OZIRES PONTES, LEONARDO E FÁBIA CARNEIRO

INGRID GURGEL, LEONARDO E FÁBIA CARNEIRO

LUCIANO FREITAS

ROBERTO STUDART, LEONARDO CARNEIRO E FÁBIA CARNEIRO

LOURENÇO E SIDIA BIZARRIA, LEONARDO E FÁBIA CARNEIRO

SARAH E GONZALO MOTA, LEONARDO E FÁBIA CARNEIRO

ROBERTO E CLÁUDIA PINHEIRO

O futuro chegou.
Hello, tomorrow.

Você está pronto?

Venha conhecer a GWM Newhouse,
a nova autotech do Grupo Newland.

Veículos híbridos e elétricos de
última geração.

Avenida Rogaciano Leite, nº 323, Guararapes

HAVAL H6 HEV 2024

a partir de:

R$**214**.000,00

ORA 03 SKIN 2024

a partir de:

R$**150**.000,00

GWM | NEWHOUSE | GrupoNewland

No trânsito, escolha a vida.

Ofertas válidas até dia 31/10/2023 ou enquanto durar o estoque.
Saiba mais em **www.gwmnewhouse.com.br.**

Visite nosso site

Capital dos eventos

SHOWS, COMPETIÇÕES E NEGÓCIOS AGITAM ECONOMIA DE FORTALEZA

POR DHÁFINE MAZZA

CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ

Destino turístico já consolidado no Brasil, Fortaleza tem ampliado a oferta de eventos culturais e esportivos como uma estratégia para fortalecer a economia e disseminar os impactos positivos para atividades que vão muito além do turismo. Após realizar o maior Réveillon da sua história, com três dias de shows, cerca de 600 mil turistas e um impacto econômico estimado em aproximadamente R$ 3,4 bilhões, Fortaleza se firma como a capital dos grandes eventos e dá continuidade, no início de 2024, a uma agenda intensa que vem desde novembro de 2023, quando ocorreu a etapa latino-americana do Ironman. Em janeiro de 2024, o Festival Férias na PI e o Ciclo Carnavalesco, realizados pela Prefeitura de Fortaleza, abrem a programação do ano e reforçam a determinação do poder público, em parceria com a iniciativa privada, de fomentar ainda mais a economia local a partir dos eventos, cujos impactos atravessam atividades como transportes, hotelaria, alimentação, montagem de estruturas e reciclagem de resíduos sólidos, dentre muitas outras. É uma cadeia longa, onde cada elo, seja pequeno ou grande, possui papel importante e multiplica a renda obtida a partir desses eventos, gerando empregos, fazendo o dinheiro circular e melhorando a qualidade de vida das pessoas.

CONSIDERANDO APENAS O TURISMO DE NEGÓCIOS, FORAM CRIADOS 37,7 MIL EMPREGOS FORMAIS E INFORMAIS EM FORTALEZA EM 2022, CONFORME O RELATÓRIO MAIS ATUALIZADO DA PREFEITURA

Gasto médio

O titular da Secretaria de Turismo de Fortaleza (Setfor), Alexandre Pereira, afirma que a capital cearense possui infraestrutura adequada para a realização de eventos de diferentes áreas, atraindo um perfil de turistas que possui um gasto médio mais elevado. "O turismo de eventos é muito importante para Fortaleza, especialmente porque aquece a economia da cidade nos períodos de baixa estação. Além disso, esse turista tem um ticket médio mais alto do que o turista de lazer. Vale ressaltar que Fortaleza conta com uma excelente infraestrutura para receber todos os tipos de eventos, desde os corporativos, aos esportivos e culturais, entre outros. Recentemente, só entre os esportivos, podemos citar a realização da etapa latino-americana do Ironman, do Campeonato Mundial de Beach Tennis e do Campeonato Brasileiro de Downwind. E o Réveillon é nosso grande destaque, que já se consolidou como o maior do Brasil, sendo uma festa pública, com a participação dos artistas sendo patrocinada pela iniciativa privada", destaca.

Somente no Réveillon 2024, que contou com atrações de renome nacional e internacional, como Roberto Carlos, Marisa Monte, Alok, dentre outras, a Prefeitura de Fortaleza estimou que o gasto médio por turista foi de aproximadamente R$ 5 mil.

No turismo de negócios, um estudo divulgado em julho de 2023 pela Prefeitura de Fortaleza mostrou que, em 2022, o gasto médio dos turistas que participaram de feiras, congressos, seminários e exposições ficou em torno de R$ 2.776,93. Realizado pela Setfor, em parceria com o Convention and Visitors Bureau e a Universidade de Fortaleza (Unifor), o estudo reforçou a importância dos investimentos na captação de eventos para a cidade. "Em 2022, os eventos de negócios tiveram um impacto de R$ 347 milhões na economia de Fortaleza. Isso sem considerar os eventos de entretenimento. O estudo também mostrou

RÉVEILLON FORTALEZA 2024

que a cidade foi bem avaliada pelos entrevistados, com excelentes índices de aprovação dos principais serviços e infraestrutura, o que demonstra que estamos no caminho certo", diz o secretário Alexandre Pereira.

"Grande parte do Produto Interno Bruto (PIB) de Fortaleza é oriunda da atividade turística. Assim, esses eventos têm uma importância imensa. Eles movimentam toda a economia local e atraem visitantes que têm um gasto médio mais elevado do que o de um turista convencional. Tudo isso fomenta ainda mais a economia local, fazendo com que Fortaleza seja não apenas o maior PIB do Nordeste, mas também a capital que mais cresce", reforça o titular da Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico (SDE), Rodrigo Nogueira.

Projeção do destino

A hotelaria, uma das atividades impactadas positivamente pelos grandes eventos, comemora não apenas a ocupação pontual que essas realizações proporcionam, mas o eco que elas geram para a atração de um número cada vez maior de visitantes para a cidade. "Os eventos repercutem de uma maneira muito positiva. Quando você tem o Ironman, por exemplo, há o efeito pontual na economia pontual, com a atração de uma série de atletas que movimentam a hotelaria e diversos setores econômicos da cidade, mas também tem a repercussão disso. É um evento que leva o nome da nossa cidade para que toda a mídia coloque imagens do nosso destino em sites, revistas e redes de televisão que focam nesse tipo de evento no mundo inteiro. Do mesmo modo ocorre com o Réveillon. Tivemos matérias nacionais em várias emissoras de televisão, colocando o nosso destino em evidência, o que reverbera muito para que a gente esteja no imaginário das pessoas. Isso sem falar no efeito pontual do Réveillon no movimento da cidade de Fortaleza, o maior pico de ocupação da nossa hotelaria", avalia o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - Ceará (ABIH-CE), Régis Medeiros.

Ele reforça que a divulgação do destino multiplicada a partir de eventos culturais como o Festival Férias na PI e o Ciclo Carnavalesco é fundamental para apresentar os atrativos da capital cearense e despertar nas pessoas de outros lugares o desejo de visitar Fortaleza. Essa divulgação ocasionada pelos eventos deve contribuir para que a média da ocupação hoteleira de Fortaleza cresça entre dois e três pontos percentuais em 2024. "Mas isso também vai depender do contexto geral da economia do Brasil", pondera Régis Medeiros, acrescentando que a ocupação média da rede hoteleira em 2023 ficou em torno de 65%.

Conforme Régis Medeiros, empreendimentos hoteleiros de diferentes perfis são beneficiados com a realização de eventos em Fortaleza. Essa diversificação no perfil dos visitantes, explica, pode ocorrer até mesmo entre o público atraído por um mesmo evento, como o Ironman, disseminando a demanda por hospedagem dos grandes hotéis às pousadas.

PRAIA DE IRACEMA

IRONMAN

Mais empregos

Com mais dinheiro circulando na economia da cidade e o aumento na demanda por serviços em geral, cresce também a criação de postos de trabalho, sejam eles formais, informais, permanentes ou temporários. Apenas no período do Réveillon, a Prefeitura de Fortaleza estimou a geração de 186 mil empregos em todas as atividades impactadas pelo evento. Considerando apenas o turismo de negócios, sem os eventos de entretenimento, foram criados 37,7 mil empregos formais e informais em Fortaleza em 2022, conforme o relatório mais atualizado da Prefeitura de Fortaleza. A expectativa é que os números apresentem crescimento em 2023, após a consolidação dos dados do ano.

Os efeitos dos eventos e do turismo no mercado de trabalho de Fortaleza também são reforçados pelos dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) do Ministério do Trabalho e Emprego. No acumulado de janeiro a novembro de 2023, dado mais recente disponibilizado, a capital cearense teve saldo positivo de 30.403 postos de trabalho com carteira assinada. Desse total, 66,4% (20.187) foram gerados no setor de serviços, que inclui o turismo.

Formação de mão de obra

Preparando a cidade para receber mais eventos e turistas e dando oportunidade para que a população local se beneficie cada vez mais com esses investimentos, a Prefeitura de Fortaleza executa programas de qualificação profissional que já beneficiaram milhares de pessoas. "Fortaleza conta com os maiores programas de capacitação do Brasil: o Fortaleza Capacita e o Mais Futuro. Já foram mais de 70 mil pessoas capacitadas nesses projetos, incluindo todos os ambulantes e permissionários da Beira Mar de Todos. Através do Fortaleza Bilíngue, também grande parte dos permissionários da Beira Mar de Todos aprendeu um novo idioma", afirma o secretário Rodrigo Nogueira.

O titular da SDE destaca, ainda, que a realização de grandes eventos também traz outros benefícios para a população local, como o acesso a atrações culturais renomadas. "Além de todos os benefícios para a economia que culmina no acréscimo da renda de quem mais precisa, esses eventos melhoram a autoestima do nosso povo e dão a ele a oportunidade de assistir shows e participar de eventos que, sem esse trabalho da Prefeitura de Fortaleza, seria impossível", diz.

POR MEIO DOS PROGRAMAS FORTALEZA CAPACITA E MAIS FUTURO, A PREFEITURA JÁ CAPACITOU MAIS DE 70 MIL PESSOAS, INCLUINDO AMBULANTES E PERMISSIONÁRIOS DA BEIRA MAR

MERCADO CENTRAL DE FORTALEZA

EM 2023, O CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ (CEC) SEDIOU 122 EVENTOS, UM AUMENTO DE APROXIMADAMENTE 20% EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

Parceria

A parceria entre o poder público e a iniciativa privada tem sido fundamental para alçar Fortaleza ao posto de capital dos eventos. "Nós, do setor privado, criamos o Convention Bureau em 1996, que tem essa função de captar eventos, de ser um elo entre todos os eventos que queiram vir para Fortaleza e que a gente tenha conhecimento dessa possibilidade. O setor público, quando recebe uma demanda de evento, nos procura para darmos apoio como setor privado. Do mesmo modo, nós, do setor privado, através de todas as entidades, mas principalmente do Fortaleza Convention Bureau, procuramos o poder público para ver todos os detalhes para que os eventos possam vir para Fortaleza. Todo tipo de evento. Isso gera um grande impacto na economia da nossa cidade", afirma Régis Medeiros.

No Réveillon de Fortaleza, que teve 17 atrações nos três dias de festa, a parceria com a iniciativa privada foi fundamental. Ao anunciar a programação do evento, em outubro do ano passado, o prefeito José Sarto informou que os cachês dos artistas seriam pagos pela iniciativa privada. Na ocasião, ele também reforçou a importância de investir em turismo e eventos. "Isso é parte de um esforço muito grande para superar desafios históricos e fazer nossa cidade cada vez mais próspera e justa", disse.

Turismo de negócios

Com um dos maiores centros de eventos do Brasil, obra do Governo do Ceará inaugurada em 2012, Fortaleza também está apta para receber grandes eventos de negócios, cuja atração vem sendo estimulada pela administração estadual. Em 2023, o Centro de Eventos do Ceará (CEC) sediou 122 eventos, um aumento de aproximadamente 20% em relação ao ano anterior.

"O espaço é um dos mais modernos da América Latina e se destaca como o principal indutor do turismo de negócios no Ceará. Vários fatores colaboram para esse cenário positivo, como a ótima infraestrutura e a versatilidade, o que possibilita a montagem dos mais variados eventos, além da promoção que temos realizado com objetivo de novas captações", destaca a titular da Secretaria do Turismo do Ceará (Setur), Yrwana Albuquerque.

Conforme a Setur, os eventos realizados em 2023 reuniram, ao todo, um público estimado em 537 mil pessoas. A Secretaria projeta que cada viajante que vem participar de feiras ou congressos no Ceará gasta cerca de R$ 700 por dia, com uma estadia média de cinco dias.

Para 2024, o Centro de Eventos do Ceará já possui 112 eventos pré-agendados. O trabalho de atração de eventos para o Estado inclui a participação em grandes feiras turísticas internacionais, onde o potencial do equipamento é apresentado para o mundo. No ano passado, o Centro de Eventos participou com estande próprio em pelo menos três feiras internacionais, focando no segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions). O equipamento é um dos grandes trunfos para firmar não apenas Fortaleza, mas todo o Ceará como centro dos grandes eventos nacionais e internacionais.

DISNEY WORLD

FERNANDA LEVY E **OMAR MACÊDO** COMEMORAM PRIMEIRO ANINHO DE **MARIA**

FOTOS: ALDAILA BONGIOVI

FERNANDA LEVY E MARIA LEVY MACÊDO

FERNANDA LEVY, OMAR MACÊDO E MARIA LEVY MACÊDO

MARIA LEVY MACÊDO E OMAR MACÊDO

DAVI BENEVIDES E GABRIELLA TAVARES

OMAR MACÊDO, PATRÍCIA MACÊDO, MARIA LEVY MACÊDO, FERNANDA LEVY E AMARÍLIO MACÊDO

GERARDO PONTE, MARINA LEVY, NATÁLIA LEVY E CARLOS GAZELLI

WILTON, BIANCA, FELIPE E FERNANDO CORREIA LIMA

XAND AVIÃO, OMAR MACÊDO, MARIA LEVY MACÊDO, FERNANDA LEVY, ISABELLA, ISABELE E ENZO TEMÓTEO

O Oba Lá Lá Buffet se transformou no mundo fantástico da Disney durante a comemoração do primeiro aninho de Maria, herdeira de Fernanda Levy e Omar Macêdo. O espaço, que recebeu baixinhos e altinhos, foi transformado em um cenário de sonhos com uma decoração repleta de personagens como Mickey, Minnie, Pato Donald etc. No script, decoração de Emanuela Alencar, cerimonial de João e Maria Cerimonial e bolo e chocolates por Ana Calíope.

TOQUE
E VEJA
MAIS NO
PORTAL IN

1º ANINHO DE MARIA LEVY MACÊDO

MARINA FERNANDES, PEDRO, CECÍLIA E RENAN LACERDA

RAVI FROTA E DANIELA ELOY

THEREZA CRISTINA, VITOR VASCONCELOS, LUCCA E LIZ MAIA

ABNER CASTRO, ENRICO CASTRO E TATIANA LUDOVINO

PRISCILA, BRUNO, LUIZA E ARTHUR BECCO

FRANCISCO FROTA, BRUNA WALESKA E OSCAR FROTA

JOSÉ E PRETINHA ROLIM

OMAR MACÊDO E MARCELO BRAGA

VALENTINA, MARIANA E LAURA BECCO

Essence **lança nova** tecnologia **exclusiva em Fortaleza!**

Os conceituados sócios da Essence, Dr. Haim Erel, Dra. Vanessa Mombach e Dra. Viviane Martins, lançaram em primeira mão em Fortaleza a revolucionária tecnologia da BTL Aesthetics chamada EMFACE, durante um evento exclusivo para convidados especiais e pacientes. Pioneira em tecnologias de medicina estética no Estado do Ceará, a Essence saiu na frente mais uma vez, e investiu em uma inovação que promete revolucionar os tratamentos faciais.

O EMFACE destaca-se por sua capacidade de promover o rejuvenescimento facial natural, além de ser uma tecnologia não invasiva. Seus benefícios são amplos, incluindo a suavização de rugas e marcas de expressão, melhoria do contorno facial e um rejuvenescimento natural do rosto.

> “É MAIS UMA TECNOLOGIA DE PONTA QUE A ESSENCE TROUXE PARA FORTALEZA. PARA MIM, ESPECIALMENTE COMO CIRURGIÃO PLÁSTICO, É UM APARELHO QUE VAI MELHORAR O SEU TÔNUS MUSCULAR E, COM ISSO, ATRASAR A CIRURGIA DA FACE
>
> *Dr. Haim Erel.*

O cirurgião plástico lembrou, ainda, que aqueles pacientes que já realizaram algum tipo de cirurgia na face, também vão se beneficiar com a nova tecnologia, pois o EmFace vai melhorar a duração dos resultados, mantendo o tônus muscular e diminuindo a flacidez.

A Essence foi selecionada para ser uma das primeiras clínicas do Brasil a receber o Emface, que já tem proporcionado resultados incríveis nos Estados Unidos, na Europa e, agora, também disponível aqui em Fortaleza.

> “O EMFACE VAI TRATAR UMA PARTE QUE É POUCO ESQUECIDA NA FACE. ELE TRABALHA FLACIDEZ MUSCULAR E REPOSICIONA AS ESTRUTURAS INTERNAS DA FACE, ISSO SEM AGULHAS, PRATICAMENTE INDOLOR, ENTÃO ELE NÃO VEM PARA SUBSTITUIR NENHUM OUTRO TRATAMENTO QUE A GENTE JÁ TENHA, MAS SIM AUXILIAR E MUITO NA MELHORIA E QUALIDADE DO TÔNUS DA FACE”
>
> *Dra. Vanessa Mombach.*

Harmonização Capilar

TÉCNICA GARANTE RETOMADA DA AUTOESTIMA COM RESULTADOS NATURAIS

POR MIRTILA FACÓ

O que começou sendo uma experiência pessoal traumática virou profissão e, além disso, uma forma de ajudar pessoas. Aos 14 anos de idade, Luana Souto, paulista radicada no Ceará há seis anos, sofreu uma queimadura no couro cabeludo. Em virtude do acidente e de como seu cabelo ficou, desenvolveu uma depressão. "Não tinha condições financeiras de comprar um megahair e passei um ano sem sair de casa, sem amigos e sem vida social, esperando o resultado do processo de danos que entrei contra o profissional na época", conta. Com a causa ganha na justiça, conseguiu não apenas comprar o megahair, como também arcar com os custos da manutenção por um período de dois anos. "Lembro que durante a colocação do megahair, preferi não me olhar no espelho. Quando terminou, me virei e desabei em choro. Consegui novamente me reconhecer. Olhar para o espelho e dizer: bem-vinda novamente, Luana Souto", pontua. Formada em administração de empresas e psicologia, ela sabia que seu grande propósito de vida era ajudar outras mulheres tristes e infelizes com seu cabelo. E foi assim que passou a atuar no ramo de beleza e autoestima.

Método Luana Souto de harmonização capilar

A profissional conta que sempre ouvia falar em megahair e harmonização facial, termos que, em nada, se complementavam. Porém, foi dela a ideia de unir vários serviços capilares na construção de um visual que combine com as características de uma pessoa, para que ela consiga se olhar no espelho e ver o que sempre sonhou. O passo inicial é uma consultoria minuciosa, avaliação feita com o intuito de conhecer as necessidades e sonhos da cliente e colocar em prática sem comprometer a saúde capilar.

Fatores responsáveis pela queda de cabelo

Luana Souto explica que a queda de cabelo pode estar relacionada a fatores genéticos, doenças ou infecções, traumas emocionais, terapias medicamentosas, estresse prolongado e pós-covid-19. Além disso, existem questões hormonais como hipertireoidismo e hipotireoidismo e as questões nutricionais, como algumas carências nutricionais (ferro baixo, vitamina D baixa e outros). "Somado a tudo isso, temos ainda o fato de que muitas pessoas, querendo ficar magras, acabam fazendo dieta por conta própria. Podemos citar, também, o pós-cirúrgico e o pós-parto, as doenças autoimunes e o próprio câncer", explica a especialista em tricoterapia.

"NO CASO DO PROCEDIMENTO QUÍMICO, INDICO QUE SEJA REALIZADO APENAS NO MEGAHAIR. DEPOIS, MESCLAMOS COM O CABELO NATURAL DA CLIENTE, O QUE, POR SINAL, GARANTE UM RESULTADO INCRÍVEL".

Corte químico e alopecia areata

Outros dois casos bastante comuns são o corte químico e a fraqueza na fibra capilar. Para essas pessoas, a dona do Salão Spetacollare ressalta que disponibiliza profissionais da terapia capilar que ajudam na recuperação das fibras que sofrem desgaste por químicas em excesso e/ou intensas fontes de calor, levando aos cortes químicos e pontas ralas. "Nesse sentido, a harmonização capilar age simultaneamente com os tratamentos da terapia capilar, melhorando a estética dos fios enquanto se recupera a força e a beleza desse cabelo", diz.

Outra situação que também faz com que pessoas procurem Luana diz respeito a alopecia areata (AA), tipo particular de perda capilar, com algumas variações, podendo ser totalmente reversível ou não. "Contamos com a identificação do tipo de AA e oferecemos a opção de harmonização capilar mais adequada, que não necessariamente precisa ser o megahair. Nesses casos, as clientes podem contar com outras formas de

harmonização sob medida, como o topinho, lace, fita ou adesivo capilar personalizado. Nos casos de AA sempre encaminhamos as clientes para a terapia capilar de apoio multidisciplinar juntamente com a ação do médico que a acompanha", assevera.

Megahair e próteses capilares

A profissional da beleza diz que trabalha com duas técnicas de megahair já existentes no mercado. Entretanto ela as personalizou, de forma a não tracionar o cabelo e garantindo sempre um aspecto natural. A primeira delas são as nanomechas, indicadas para cabelos ralos e com perda de densidade, seja por questões químicas ou genéticas. A segunda é a fita invisible, utilizada como opção para pessoas que não sofrem com perda difusa e apenas precisam de volume nas pontas. "Na técnica de nanomechas indico que a manutenção seja realizada em até 3 meses, e na técnica da fita invisible em até 2 meses, porém, tudo depende do crescimento e desenvolvimento dos cabelos. Mantenho sempre contato com as clientes e elas vão me informando tudo certinho. Estou sempre de olho", garante.

Outro procedimento que vem ganhando destaque são as próteses capilares, solução para muitas pessoas que sofrem com a queda de cabelo,

"MINHAS TÉCNICAS BASEIAM-SE EM NÃO COMPROMETER A SAÚDE CAPILAR DAS CLIENTES. POR ISSO, O CUIDADO DE AVALIAR ANTES DE REALIZAR ALGUM PROCEDIMENTO".

A PROFISSIONAL DA BELEZA DIZ QUE TRABALHA COM DUAS TÉCNICAS DE MEGAHAIR JÁ EXISTENTES NO MERCADO. ENTRETANTO ELA AS PERSONALIZOU, DE FORMA A NÃO TRACIONAR O CABELO E GARANTINDO SEMPRE UM ASPECTO NATURAL

seja por doenças, por tratamento de câncer ou simplesmente pela calvície. "Os componentes capilares ajudam as pessoas a recuperar a autoestima deixando-as mais confiantes e confortáveis. Elas são mais leves e imitam com perfeição o cabelo e o couro cabeludo, podendo ser expostas ao vento, serem molhadas e lavadas no banho, no mar ou na piscina", explica Luana.

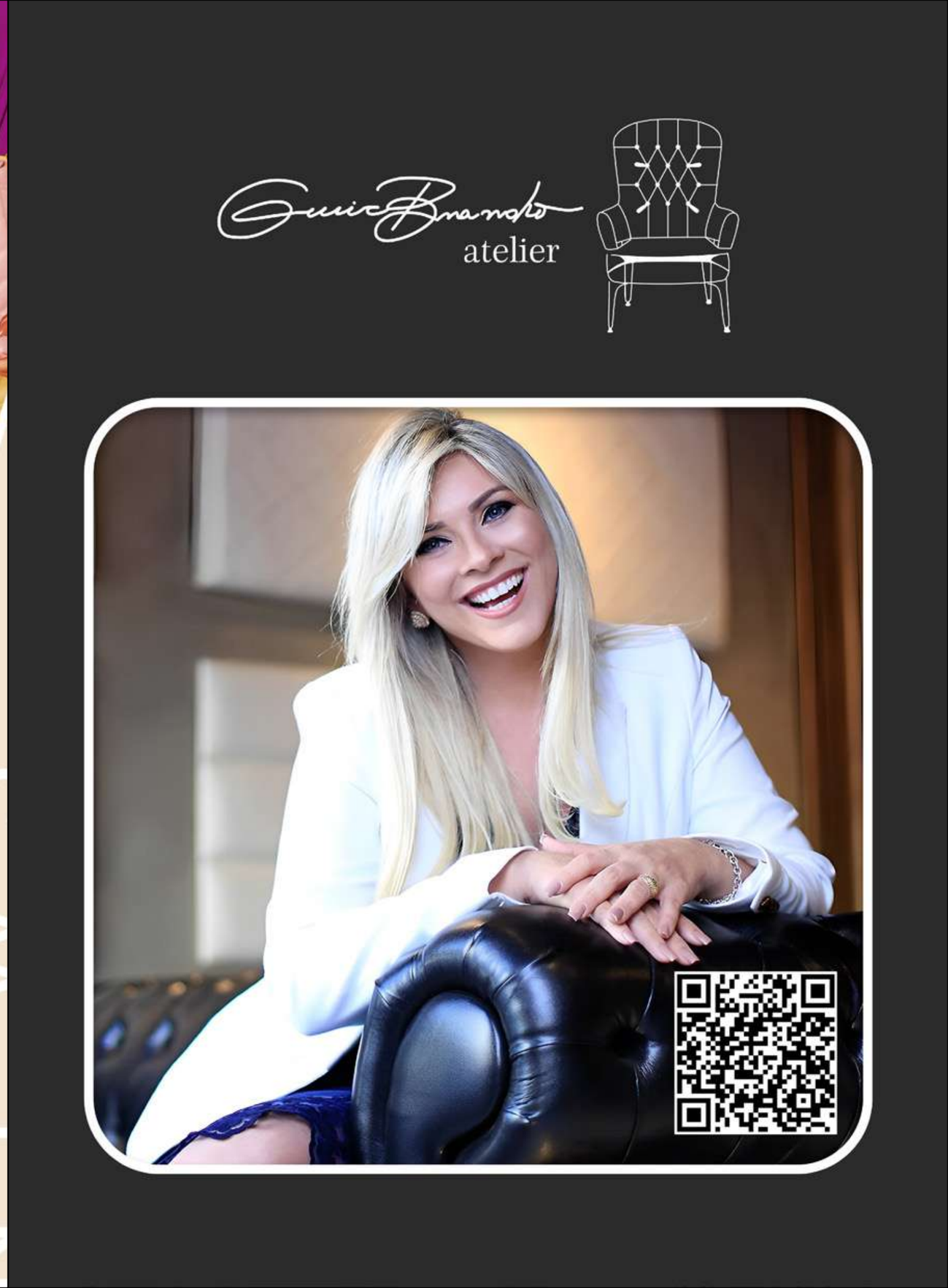
Sobre o futuro, ela nos revela que um de seus maiores sonhos já foi realizado: a abertura de um outro salão e a fábrica, a Clip Hair, na qual é cofundadora, juntamente com o sócio e marido. "Agora estamos trabalhando na reestruturação do Spetacollare para oferecer mais sofisticação e conforto aos nossos clientes. Sinto que estou no caminho certo, no propósito de recuperar a autoestima e a confiança dessas pessoas", finaliza.

RELAÇÃO ENTRE PERDA CAPILAR E COVID-19

COM A PALAVRA, LUANA SOUTO

"Recebemos muitas clientes falando sobre essa perda pós-covid. E além da doença em si, alguns fatores externos podem estar relacionados, como a própria preocupação com o fato de ter contraído a doença. Porém, além da própria infecção, o emagrecimento ou a redução da oxigenação do folículo capilar também justificam o aparecimento deste quadro juntamente da febre alta. Essa infecção pelo coronavírus desencadeia um distúrbio chamado eflúvio telógeno, em que os fios que estão crescendo caem precocemente e, consequentemente, vem o estresse e a preocupação que ocasionam mais queda. Vale lembrar que esta alteração do ciclo capilar é apenas uma fase e, diferente da alopecia, o cabelo volta a se recuperar na sequência. Em alguns casos aplicamos o topinho (prótese) e até laces com cabelos naturais, com a mesma ondulação e fibra capilar que o cabelo natural da cliente tem, juntamente com tratamentos específicos para que ela possa se sentir mais segura, linda, com a autoestima recuperada e até melhor do que ela era antes".

NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NOVA
COLEÇÃO
M|S
Um sonho que saiu do papel.
Um novo momento chega
cheio de emoção, dedicação
e claro, amor, com o
Lançamento da nossa coleção
de bolsas, a M | S Bags.
Única, surpreendente e o mais
importante: com a identidade
e o estilo da Meia Sola.
Uma coleção sonhada e
realizada com muito amor
e inspiração! Enjoy!
MEIA SOLA
www.meiasola.com.br


atelier

TALK OF THE TOWN

EM CLIMA DE RÉVEILLON, **PAULO BENEVIDES** AGITA **IATE CLUBE** DE **FORTALEZA** COM REPERTÓRIO DIFERENCIADO

FOTOS: DOUGLAS FILHO E PAULA AMARAL

Música de qualidade, gente bonita, agito e alto-astral. Foram esses os ingredientes do sucesso da 3ª edição do Sunset do cantor Paulo Benevides. A badalada festa reuniu cerca de 700 pessoas no Iate Clube de Fortaleza. Entre um drink e outro, essa turma se divertiu ao som do repertório dançante e de alto nível do artista cearense. O fervo contou, ainda, com um lineup de peso formado por Project Us, Paduo e Sax in the House.

EDUARDO DIOGO, MELAINE FERNANDES, MARIANA DA FONTE E COMODORO POMPEU VASCONCELOS

STER

DEUSMAR QUEIRÓS E FERNANDO RODRIGUES

LUCIANA PONTES E ERNANI PRUDENTE

DENISE E LUCIANO CAVALCANTE

PAULO BENEVIDES

CID E JOYCE MARCONI

RODRIGO E MANUELA VICENTINI, IZABELA FIUZA E MÁRCIO MENEZES

ANDRÉ E DANIELLE LINHEIRO

ANA CLÁUDIA E ARISTÊNIO CANAMARY

CLÁUDIA QUENTAL E ODMAR FEITOSA

RAQUEL E ERICK VASCONCELOS

CHIQUINHO ARAGÃO, MARCÍLIO FIUZA, SÉRGIO ESTEVES E EVANDRO COLARES

SUNSET POR PAULO BENEVIDES

ANA MARIA E DANILO FARIAS, JULIANA E RUY CÂMARA, E RENATA MARKAN

MARIA CLARA E LEONARDO DALL'OLIO

DANILO E PATRÍCIA DIAS

FERNANDO E MELANIA RODRIGUES, MANUELA E OTÍLIO FERREIRA, AUGUSTO E LUCIANA BORGES, CLAUDIANE BORGES

BÁRBARA FACÓ

SYNARA E CLÁUDIO LEAL

ANDERSON QUEIROZ, KAIO LEITÃO, MATHEUS PONTE, ABRAÃO BEZERRA, EVERARDO NETO E MATHEUS MONTENEGRO

TOQUE E VEJA MAIS NO **PORTAL IN**

LUCIANA PONTES E ERNANI PRUDENTE

CAMILLA GOES

Bicho-papão

RAMPAGE CRESCE EM VENDAS E MIRA LÍDERES

POR JOTA POMPÍLIO

Parece que a marca especializada em picapes pra lá de premium, a Ram, por meio da Rampage, está gostando dessa coisa de "picape de volume". Com um mercado aquecido neste segmento, a Rampage não só manteve o 3º lugar em vendas, como também apresentou em novembro de 2023 um aumento de 19% em relação a outubro do mesmo ano.

Contra fatos não há argumentos!

Segundo a Fenabrave, em setembro de 2023 ela emplacou 376 unidades. No mês de outubro, 2.542 foram contabilizadas no Brasil inteiro. Em novembro, ocorreu seu recorde: 3.026 unidades contra 4.418 da Fiat Toro (1º lugar) e 3.783 da Hilux (2º lugar), que ainda seguem firmes no pódio. Nada mal para uma estreante e vinda de uma marca premium, né? Detalhe: a picape inédita da Stellantis é fabricada no Nordeste, em Pernambuco.

Motores

Todas as Ram Rampage são vendidas no Brasil com motor 2.0 quatro cilindros turbo. Contudo, a diferença fica por conta do combustível utilizado, podendo ser diesel ou gasolina. O câmbio é automático de nove marchas com tração nas 4 rodas em todas as versões. Além disso, como toda Ram, no Brasil a tração 4×4 é item de série. Em Fortaleza (CE), na Newsedan, a Rampage tem preços a partir de R$ 239.990,00 até R$269.990,00.

Além do bom desempenho nas vendas, a nova picape também é reconhecida por meio de prêmio: ela foi escolhida o "Melhor Carro do Ano", de acordo com a premiação da Top Car TV 2023.

Pense numas
FÉÉRIAS
Beach Park